

# Un gros lifting en vue pour le centre de Stavelot

De la place Saint-Remacle à l'avenue Nicolay, en passant par la polyclinique

**Redynamiser le centre-ville de Stavelot, c'est l'une des priorités de la majorité en place à Stavelot. Et cela passe par un vaste plan qui s'étendra de la place Saint-Remacle à l'aile Saint-Nicolas (polyclinique).**

Suite à l'analyse qui a été réalisée dans le cadre du Plan Qualité Tourisme, la majorité politique de Stavelot a défini ses axes prioritaires pour redynamiser le centre-ville, en collaboration avec la Spi. Il s'agit de la place Saint-Remacle, de l'avenue Ferdinand Nicolay ainsi que de la liaison entre l'Abbaye et l'aile Saint-Nicolas (site de la polyclinique). « Il s'agit d'une vision globale de l'hyper-centre et il y aura une unité. Mais c'est sur le long terme que l'on envisage tout cela », expose Fabien Legros (échevin des travaux) et Elisabeth Guillaume (échevine de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire). Une somme de 50.000 euros a d'ores et déjà été budgétisée en 2013, notamment pour la mission d'assistance de la Spi. Voici point par point ce qui est projeté.



Sur cette projection de l'espace entre l'avenue Nicolay et l'Abbaye, il y a le possible agrandissement du parking souterrain.

■ HENNEQUIN.BE/SPI



**LA PLACE SAINT-REMACLE**

Pavage, mise en lumière, mise en évidence du Perron, fleurissement ou encore unité des enseignes

La place Saint-Remacle est un haut lieu du centre de Stavelot. C'est notamment là que se déroule le fameux rondou des Blancs Mousis lors du Laetare. Une attention toute particulière sera apportée aux pavés. « Les pavés sont classés en site. On aimerait maintenant classer la place en monument, ce qui donnerait la possibilité d'obtenir des subsides. Le dossier a été rentré et on attend. Le but, c'est de rénover la place. Les pavés, c'est la priorité. On souhaite aussi revoir toute la

circulation, ce qui induit une réflexion au niveau des parkings (N.D.L.R. : voir au point 2). C'est dommage que la place soit un parking à ciel ouvert. On ne songe pas forcément à un piétonnier, mais on voudrait limiter le parking, tout en préservant la qualité de vie des gens qui y habitent. »

Une réflexion est aussi menée au niveau des façades. « Toutes celles de la place sont classées », reprennent les deux échevins. « L'idée, c'est aussi de retrouver une unité au niveau des enseignes, y compris pour l'avenue Nicolay. »

Pour couronner le tout, il est question de remettre le Perron (élément central) en valeur. La mise en lumière et le fleurissement de la place sont aussi envisagés. « On veut faire vivre la ville et cela passe par le centre. Toutes les ruelles qui mènent à la place sont aussi concernées. »

projet travaille déjà sur le dossier et, fin d'année, un projet devrait être sur la table. »



**AVENUE F. NICOLAY**

La possibilité d'agrandir l'actuel parking souterrain et une réflexion pour les terrasses

L'avenue Ferdinand Nicolay est le deuxième axe prioritaire du projet. La réflexion lancée pour la place Saint-Remacle vaut aussi pour ce deuxième axe : façades, fleurissement, mise en lumière, etc. « Il y a aussi une réflexion au niveau des terrasses. L'option n'a pas encore été décidée, mais il y a quelque chose à

faire pour les commerçants », exposent nos deux interlocuteurs. Au niveau du parking, comme l'a montré l'étude initiée dans le cadre du Plan Qualité Tourisme, il existe une opportunité d'agrandir le parking souterrain jusqu'au site de la polyclinique.



**LIAISON AVEC L'ABBAYE**

Un rez commercial et des appartements sont à l'étude aux côtés de la polyclinique

La liaison entre l'Abbaye et l'aile Saint-Nicolas (site de la polyclinique) est le troisième axe prioritaire. Sachant que les lits actuels de la maison de repos et de

soinsMRS vont être transférés vers le futur monosite, il s'agit de redéployer l'espace qui va être libéré. « On a la volonté de maintenir la polyclinique, qui a tout son intérêt. »

En parallèle, des premiers contacts ont d'ores et déjà été pris avec des investisseurs pour l'espace restant. « Cela pourrait être un rez commercial avec des appartements à l'étage. Soit on conserve le bâtiment et on le transforme, soit on le démolit et on en reconstruit un plus moderne. Il y a une décision à prendre à ce niveau-là. En tout cas, il faudrait un partenariat public-privé », signalent Fabien Legros et Elisabeth Guillaume.

Autre volonté, celle de rouvrir la vue vers l'Abbaye de Stavelot. Il y a donc aussi un travail à mener sur l'esplanade actuelle. Quant à la route qui descend vers l'Abbaye, elle serait également incluse dans le projet. ■

OLIVIER DELFINO

## Ardennes-Etape reçoit la « Gazelle digitale »



Valérie Geron est la responsable marketing. ■ ARDENNES-ETAPE

Belle récompense pour la société stavelotaine Ardennes-Etape, qui vient de recevoir la « Gazelle digitale », décernée par Trends-Tendances en collaboration avec Google.

Active dans la location de maisons de vacances en Ardennes, l'entreprise n'est présente que sur le web. Et c'est justement cela qui lui a permis de figurer dans la sélection. Concrètement, comme le site de Trends-Tendances le détaille, le but de cette Gazelle digitale est « de choisir une entreprise qui a la meilleure stratégie numérique. En d'autres mots, une entreprise qui a grandi en se servant d'Internet et d'autres canaux numériques ».

Une première sélection a été faite à travers les sites belges via l'outil WooRank. Les agences web et les entreprises d'hébergement web ont été éliminées. « Ensuite, un questionnaire a été envoyé aux 33 meilleures entreprises », signale Valérie Geron, la responsable marketing et communication d'Ardennes-Etape. Enfin, un jury a été constitué pour désigner le vainqueur. « Il s'agit d'une procédure de sélection sérieuse et c'est une belle reconnaissance ainsi qu'une belle visibilité. »

Ce prix ne peut en tout cas que conforter la société stavelotaine dans sa volonté de poursuivre son développement via le web. « C'est un média qui évolue de manière exponentielle et il faut beaucoup d'analyses et de recherches. On travaille pour améliorer l'ergonomie de notre site. Il y a aussi toute une réflexion au niveau d'une application mobile. On espère que d'ici la fin de l'année, il y aura quelque chose de disponible pour le grand public », expose notre interlocutrice.

Actuellement, Ardennes-Etape propose un catalogue de plus de 1.250 maisons de vacances et compte 30 collaborateurs. « L'équipe est très motivée à l'idée de valoriser les Ardennes. » ■

O.D.

19756400

# Chaque mercredi, les monstres sacrés de la chanson française



Ne me quitte pas, Chanson pour l'auvergnat, Sur ma vie, La Vie en rose, Je hais les dimanches, Les Forains, Le Poinçonneur des lilas, Les Feuilles mortes... Retrouvez ces chansons indémodables dans une collection inédite de 8 CD. Ces albums collectors reprennent chacun plus de vingt enregistrements des années 30 aux années 60, ainsi qu'un magnifique livret de 45 pages sur l'artiste et son univers. Vous pourrez les obtenir au prix exceptionnel de 7,95 €/pièce, à l'achat de votre Soir magazine. \* Hors prix du magazine. Suivant disponibilités.

**Le CD et le livret 7,95€\***

**LE SOIR magazine**

Tout le monde s'y retrouve !

 <b>JACQUES BREL</b> 20/03	 <b>GEORGES BRASSENS</b> 27/03
 <b>CHARLES AZNAVOUR</b> 03/04	 <b>ÉDITH PIAF</b> 10/04
 <b>LÉO FERRÉ</b> 17/04	 <b>JULIETTE GRÉCO</b> 24/04
 <b>SERGE GAINSBOURG</b> 30/04	 <b>YVES MONTAND</b> 08/05

© Bernard Lipitzki/Roger-Viollet/PhotoNews

SP19756400-MLR